

**Чепракова Татьяна Николаевна, Близно Лилия Васильевна**

## **МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА ПРОДАЖ**

*В статье рассматриваются значение маркетингового анализа, его цели, задачи, состояние в экономической и учетно-аналитической среде процесса бюджетирования, раскрыты основные модели поведения затрат, объема производства и прибыли в условиях рыночной экономики.*

*Ключевые слова: маркетинговый анализ, бюджетирование, безубыточность, затраты, выручка, прибыль, убыток, цена, объем производства.*

**Chepakova Tatiana Nikolaevna, Blizno Liliya Vasilievna**  
**MARKETING ANALYSIS IN THE BUDGETING OF SALES**

*The article discusses the value of the marketing analysis, goals, objectives, and the state in the economic environment, accounting and analytical budgeting process, disclosed the basic behavior of costs, output and profit in a market economy.*

*Key words: marketing analysis, budgeting, break-even, costs, revenue, profits, loss, cost, volume production.*