

УДК 338.48:656

**Лазарева Наталья Вячеславовна, Фурсов Виктор Александрович,
Фатеева Дарья Юрьевна**

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВЕДЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА

В статье рассматривается методология и содержание SWOT-анализа среды функционирования предприятия, предпосылки и этапы формирования конкурентной стратегии предприятия на основе результатов анализа.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, SWOT-анализ, конкурентная стратегия.

**Lazareva Natalia V., Fursov Victor A., Fateeva Darya Y.
FORMATION OF THE COMPETITIVE STRATEGIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISE
ON THE BASIS OF THE RESULTS OF THE SWOT-ANALYSIS**

The article discusses the methodology and content of the SWOT-analysis operation of the business environment, the background and the steps of forming competitive strategy based on the analysis results.

Key words: competitive advantage, SWOT-analysis, competitive strategy.