

Савина Виктория Сергеевна

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Товарный знак, являющийся важнейшим средством индивидуализации товаров, охраняется как объект права интеллектуальной собственности. Одной из задач гражданско-правовой науки в современном информационном обществе является определение условий использования товарного знака в сети Интернет. С учетом широкого распространения электронной коммерции становится все труднее поддерживать существующий режим товарного знака, актуальным также остается вопрос о соотношении доменных имен и товарных знаков.

Ключевые слова: средства индивидуализации, товарный знак, исключительное право, авторское право, доменное имя.

Savina Viktoria Sergeevna

**COMMERCIALIZATION INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS
IN CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF INFORMATION SOCIETY**

Trademark is one of important individualization marks which is protected by rules about intellectual property object. Creating conditions of use trademark in the Internet is one of civil law science objectives in the modern information society. Expanding of electronic commerce related with the problem of correlation domain names and trademarks.

Key words: individualization marks, trademark, exclusive right, copyright, domain name.