

Литвинова А. В.*, Черная Е. Г.*

**Волжский гуманитарный институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», г. Волжский*

ПУТИ УСИЛЕНИЯ ПОЗИТИВНОГО ВЛИЯНИЯ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА В РОССИИ

В статье исследован характер влияния розничного кредитования на общественный продукт, разработаны направления повышения позитивного влияния розничного кредитования на масштабы и динамику общественного продукта в России, показан эффект от их реализации.

Ключевые слова: розничное кредитование, факторы влияния на общественный продукт, доходы населения, параметры кредитования.

Litvinova A.V., Chorny E.G.

WAYS OF POSITIVE INFLUENCE OF RETAIL CREDITING FOR A PUBLIC PRODUCT IN RUSSIA

In article nature of influence of retail crediting for a public product is researched, the directions of strengthening of a retail crediting positive impact for scales and dynamics of a public product in Russia are developed, the effect from their implementation is shown.

Keywords: retail crediting, factors of influence on a public product, population income, crediting parameters.