

Дейко Сергей Юрьевич

**ЭТНОБРЕНДИНГ КАК ФАКТОР ГАРМОНИЗАЦИИ  
МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
В РЕГИОНАХ РОССИИ**

*В данной статье рассматривается государственный проект создания этнодеревень по всей территории России и его влияние на гармонизацию межнациональных отношений. На взгляд автора, улучшению территориального маркетинга регионов страны во многом могут служить этнодеревни – возможные бренды России в её стратегии развития. В работе прогнозируется улучшение межнационального климата и благоприятной атмосферы за счёт посещения этих объектов туристами – представителями различных народов.*

*Ключевые слова: этнодеревни, этнобрендинг, этнос, межнациональные отношения, стратегия.*

**Deyko Sergey Yurievich**

**ETHNO BRANDING AS A FACTOR OF HARMONIZATION  
OF INTERETHNIC RELATIONS IN THE REGIONS OF RUSSIA**

*The article deals a state project on creating ethnic villages throughout the territory of Russia and its impact on harmonization of interethnic relations. The author's view, largely to improve territorial marketing regions of the country, can become ethno villages – these brands in Russia's development strategy. The work is expected to improve interethnic climate and favorable atmosphere for the account of a visit to these sites by tourists, representatives of various peoples.*

*Key words: ethno villages, ethno branding, ethnos, ethnic relations, strategy.*