

УДК 070: 659.123.4

**Ежова Елена Николаевна, Чернов Николай Сергеевич**

## **ВИРТУАЛИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОГО КОНТИНУУМА СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ**

*В статье рассматриваются основные приемы трансформации пространственно-временного континуума современной медийной рекламы, анализируется воздействие виртуальной реальности на медиарекламную картину мира, а также описываются причины феномена виртуализации рекламного пространства и времени.*

*Ключевые слова: медиа-рекламная картина мира, виртуализация, виртуальная реальность, трансформация, пространственно-временная организация рекламного текста, постмодернизм.*

**Yezhova Elena N., Chernov Nikolai S.**

### **VIRTUALIZATION AS A MEANS OF TRANSFORMING THE SPACE-TIME CONTINUUM OF MODERN MEDIA ADVERTISING**

*This article discusses the basic techniques of transforming the space-time continuum of modern media advertising, analyzes the impact of virtual reality on the mediaadvertising image of the world, and describes the causes of the phenomenon of virtualization advertising space and time.*

*Key words: media and advertising image of the world, virtualization, virtual reality, transformation, spatial and temporal organization of advertising text, postmodernism.*