

УДК 802.0

Дубровина Светлана Николаевна

**ЛЕКСИКО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ТЕКСТА КУПОНА
КАК ЭЛЕМЕНТА СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА**

В статье текст купона рассматривается как элемент сетевого маркетинга рассматривается в системе дискурсных взаимодействий.

Ключевые слова: купон, институциональный дискурс, деловой дискурс, персональный дискурс, социальные институты.

Dubrovina Svetlana Nikolaevna

**LEXICAL AND PRAGMATIC ASPECT OF THE TEXT COUPON
AS AN ELEMENT OF MULTILEVEL MARKETING**

Coupon as an element of multilevel marketing is analyzed in the system of discourse interaction.

Key words: coupon, institutional discourse, business discourse, personal discourse, social institutions.