

Ежова Елена Николаевна

**«ВЫХОДНЫЕ БУДУТ ДЛИТЬСЯ БЕСКОНЕЧНО»:
КОНЦЕПЦИЯ ВРЕМЕНИ В МЕДИА-РЕКЛАМНОЙ КАРТИНЕ
МИРА**

Статья посвящена исследованию механизмов формирования современной медиарекламной картины мира, ее пространственно-временной организации; в работе анализируется концепция времени в рекламе.

Ключевые слова: медиарекламная картина мира, пространственно-временная организация рекламного текста, образы времени в рекламе.

Yezhova Elena Nikolaevna

**«THE WEEKEND WILL LAST FOREVER»: THE CONCEPT OF THE TIME
IN THE MEDIAADVERTISING IMAGE OF WORLD**

The article is devoted to the formation of mechanism of modern media-advertising image of world; it's spatial and temporal organization; the concept of the time in advertising was analyzed in this article.

Key words: mediaadvertising image of world, spatial and temporal organization of advertising text, images of the in advertising.