

Ежова Елена Николаевна

**«ЧЕСТНЫМ БЫТЬ ВЫГОДНО»: ТРАНСФОРМАЦИЯ
ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В МЕДИЙНО-
РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ**

Статья посвящена исследованию механизмов формирования современной медийно-рекламной картины мира, проблеме трансформации ценностей российского общества под влиянием рекламы; в работе выявляются социокультурные ресурсы медийно-рекламного дискурса.

Ключевые слова: медийно-рекламная картина мира, трансформация ценностей российской культуры, проблема социальной ответственности рекламы, принципы рекламной политики в средствах массовой информации.

Yezhova Elena Nikolaevna

**“TO BE HONEST IS BENEFICIAL”: THE TRANSFORMATION OF VALUES
OF RUSSIAN SOCIETY IN THE MEDIA-ADVERTISING DISCOURSE**

The article investigates the formation mechanisms of modern media and advertising world view, the problem of transformation of values of Russian society under the influence of advertising; in research socio-cultural resources of media-advertising discourses identified.

Keywords: media and advertising world view, the transformation of values of Russian culture, the issue of social responsibility of advertising, principles of advertising policy in the Mass media.