

**Кривенко Антон Николаевич**  
**ФАКТОР МАРКЕТИНГА В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ**  
**ТЕРРИТОРИЙ**

*Раскрывается сущность влияния маркетинга в вопросах конкурентной борьбы между территориями; описывается роль маркетинга в создании стратегии управления территориальными образованиями.*

**Ключевые слова:** маркетинг, управление территориями, конкурентная борьба, стратегия, цель, риски, фактор развития.

**Krivenko Anton Nikolaevich**  
**THE MARKETING FACTOR IN THE COMPETITIVE**  
**STRUGGLE TERRITORIES**

*This work presents the essence/the nature of area marketing in the management of territories and competitive activity describes the role of area marketing in developing area management strategies.*

**Keywords:** marketing, management of territories, competitive activity, strategy, target, risks, development factor.