

Фомина Елена Алексеевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В статье рассмотрена специфика продвижения образовательных услуг вузов на рынке, выявлены сложившиеся тенденции и возможные его перспективы в секторе массовых коммуникаций.

Ключевые слова: высшее образование; образовательные услуги; продвижение услуг; маркетинговые коммуникации.

Fomina Elena Alekseevna

**PROMOTION OF EDUCATIONAL  
SERVICES: TRENDS AND PROSPECTS**

*The article offers a view on the promotion of educational services provided by universities, as well as the trends and future prospects in the area of mass-communications.*

**Keywords:** *higher education, educational services, promotion of services, marketing communications*