

Литература

1. Воронцова Г. В., Миляева Е. О. Инновации в сфере государственного и муниципального управления // НаукаПарк. 2016. № 1 (42). С. 21–25.
2. Воронцова Г. В., Серяк Е. В. Проблемы региональной инновационной политики // Материалы IV ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета «Университетская наука – региону». Ставрополь, 2016. С. 142–145.
3. Проект изменений в закон об отходах производства и потребления [Электронный ресурс]. URL: http://www.geotochka.ru/index.php?catid=13:2010-08-04-13-40-27&id=1089:2010-08-26-11-39-22&Itemid=55&option=com_content&view=article
4. Управление отходами // Электронный журнал энергосервисной компании «Экологические системы». 2008. № 2. Февраль.
5. Шароховская И. М., Ф. И. Таран, Ю. Н. Ясаков Система управления отходами в России. Анализ, проблемы, решение // Рециклинг отходов. 2008. № 1(13). Февраль.
6. Янская И. Мусор в законе // Экология и право [Электронный ресурс]. URL: <http://www.solidwaste.ru/publ/view/66.html>

УДК 339.72

Пакова Ольга Николаевна, Хасанов Антон Зурабович

ЕВРОРЫНОК И ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

В статье рассмотрены актуальные вопросы функционирования европейского рынка в глобализирующейся экономике. Уточнено понятие «еврорынок», рассмотрены виды операций и кредитов на еврорынке, его участники и направления развития. Выявлены главные изменения в операциях на еврорынке в условиях глобализации, установлена доля участия Банка России и национальных банков, обоснована необходимость повышения эффективности функционирования финансового рынка в целях усиления международных экономических связей и увеличения объемов международной торговли финансовыми инструментами.

Ключевые слова: глобализация, кредиты, сделки на еврорынке, эффективность рынка, финансовые инструменты.

Olga Pakova, Anton Khasanov

THE RISKS ON THE RUSSIAN FINANCIAL MARKET IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

The article considers topical issues of the functioning of the European market in a globalizing economy. The notion of «Euromarket», considers the types of transactions and loans in the Euromarket, the participants and direction of development. Identified major changes in operations on the Euromarket in the context of globalization, a share of participation of Bank of Russia and the national banks, the necessity of increase of efficiency of functioning of the financial market in order to strengthen the international economic relations and increasing the volume of international trade in financial instruments.

Key words: globalization, loans, transactions in the Euromarket, market efficiency, financial instruments.

Современный этап интеграции мировых экономических систем отличается развитием финансовой глобализации. Наблюдается рост финансовой корреляции национальных финансовых систем в связи с увеличением количества международных операций и объемов межгосударственных потоков капитала, более быстрого и широкого распространения технологий [1, с. 29].

В условиях неизбежного углубления интеграции в экономической сфере между всеми странами планеты все большее развитие получают отношения в сфере торговли первичными и вторичными финансовыми инструментами на так называемом «еврорынке». Объемы торговли такими специфич-

ными товарами ежедневно достигают нескольких триллионов долларов США, что и побудило нас обратить пристальное внимание на данное явление. Актуальность рассмотрения данного сектора международного финансового рынка заключается в необходимости усиления надзора (но не регулирования) за деятельностью хозяйствующих субъектов на рынке, где концентрируются огромные денежные ресурсы. При этом своевременная, полная и доступная информация остается главным фактором, влияющим на эффективность финансовых рынков разных стран [2, с. 215].

Еврорынок – это рынок, который возник в 50-х годах прошлого века для финансирования международной торговли. Основными его участниками являются крупные торговые компании, коммерческие банки и центральные банки стран – членов Европейского Союза (ЕС).

Операции на нем проводятся главным образом с еврооблигациями, еврокоммерческими векселями, евронотами, евроакциями с номиналами в евровалютах.

Однако в зарубежной практике понятие «еврорынок» (euromarket) не так распространено, как в российских исследованиях. Гораздо чаще там используется понятие «рынки иностранного обмена» (foreign exchange markets).

Первым заблуждением, связанным с еврорынком, является то, что там обращается только евро. Приставка «евро» не означает использование валюты ЕС. Евровалюту в данном случае следует понимать как национальную валюту (например, евродоллар, евроиена), которая переводится на счет в иностранном банке и используется последним для кредитных операций в любой стране.

Второе заблуждение заключается в том, что еврорынок существует лишь в пределах Европы. Это не так. Еврорынок географически не ограничивается пределами Европы, он существует в большинстве стран планеты.

Еврорынок сформировался как ответная реакция на отсутствие единой мировой валюты в условиях усиления интеграционных связей в мировом хозяйстве. Сегодня на еврорынке совершают сделки различные государственные органы, государственные предприятия, транснациональные компании (ТНК) и банки (ТНБ), а также международные кредитно-финансовые институты.

Еще одной причиной обособления еврорынка от мирового финансового рынка можно назвать приток в 50-х годах XX века в Европу американских долларов и различных финансовых инструментов в валюте США. В то время в Европе уже существовала отлаженная схема обращения ценных бумаг и валют (Великобритания, Швейцария). Это обеспечивало обустройство необходимой инфраструктуры для торговли первичными и вторичными финансовыми инструментами.

Помимо операций с опционами, своп-операций, форвардных, фьючерсных контрактов и прочих деривативов, на еврорынке присутствуют различные виды кредитов:

- 1) ролloverные, сущность которых состоит в том, что через определенные периоды времени возможен пересмотр ставки процента в сторону повышения или понижения;
- 2) стэнд-бай: его условия позволяют клиенту получить кредит в полном объеме после заключения соответствующего соглашения на весь срок использования, что довольно удобно для средних фирм, нуждающихся в ликвидных средствах;
- 3) синдицированные займы, предоставляемые синдикатами банков, которые образуются для совместного проведения операций, что снижает общие издержки.

Согласно данным Банка международных расчетов, на еврорынке ежедневно совершается сделок на 5 088 млрд. USD, из них:

- спот-операции: 1654 млрд. USD;
- форвардные сделки: 700 млрд. USD;
- свопы: 2383 млрд. USD;
- опционы: 254 млрд. USD [3].

В таблице представлены данные о ежедневных операциях на еврорынке.

Таблица

**Среднедневной объем сделок,
заключаемых на евторынке в 2016 г., млрд USD**

Валюта	Объем сделок, млрд USD
Доллар США	4 458
Евро	1 591
Японская иена	1 097
Фунт стерлингов	650
Австралийский доллар	353
Канадский доллар	261
Швейцарский франк	243
Юань	202
Мексиканский песо	113
Шведская крона	112

Как видно из данных таблицы 1, торговля долларами США по-прежнему занимает лидирующее положение среди операций на евторынке (88 % от общего объема операций). Почти в три раза меньше по объему торговля в евро, еще меньше – в японской иене. В восьмерку наиболее используемых валют также входят фунт стерлингов, австралийский доллар, канадский доллар и китайский юань.

По данным все того же Банка международных расчетов, среднедневная торговля на евторынке в 2016 году снизилась по сравнению с 2013 г. с \$5,4 трлн до \$5,1 трлн.

Среди главных изменений в операциях на евторынке в 2016 г. в условиях глобализации можно отметить следующие:

- впервые с 2001 г. рынок спот-операций снизился по сравнению с предыдущим годом (с \$2 трлн до \$1,7 трлн). Объем своп-операций, наоборот, возрос до \$2,4 трлн в день. Подобный рост вызван усилением международного доверия к вошедшей в тройку лидеров японской иене;
- китайский юань в 2016 г. удвоил свою долю в общем объеме операций, вытеснив из восьмерки лидеров мексиканский песо. Рост валюты КНР объясняется активной политикой китайских компаний и банков на международном финансовом рынке;
- по-прежнему главенствующее положение в объемах торговли занимают крупные предприятия, чья доля в 2016 г. составила 42 %. Доля банков в обороте финансовых инструментов составляет 22 %; на институциональных инвесторов приходится 16 % общего объема сделок;
- в 2016 г. лидерами продаж финансовых инструментов стали пять стран: Великобритания, США, Сингапур, Гонконг и Япония, на долю которых приходится 77 % от общего объема торговли [4].

Участие российских банков в операциях на евторынке характеризуется довольно низкими в мировом масштабе объемами проводимых операций. Наибольший объем операций с российской валютой осуществляет Банк России, который использует покупку / продажу инструментов на евторынке в качестве дополнительной меры регулирования курса рубля. Среди коммерческих банков следует назвать Сбербанк России, Райффайзенбанк, Газпромбанк, ВТБ24, Ситибанк и Goldman Sachs Bank. Все они являются членами Международной ассоциации рынков капитала (ICMA) [5].

В 2016 г. доля российского рубля в общем объеме ежедневных операций на евторынке в среднем составила 58 млрд USD (1,1 %), занимая 18-е общее место. Из них 27 млрд USD составляют своповые операции, 24 млрд USD – операции спот, остальное – форвардные сделки.

В среднем ежедневно на евторынке совершается 53 операции по валютной паре USD / RUB, что составляет 1 % от общего объема операций с валютными парами [4].

Евторынок регулируется Международной ассоциацией рынков капитала (ICMA), которая стандартизирует методы поставок и платежей на международном финансовом рынке. Членами этой организации являются в основном банки и торговые дома (всего около 600 участников). Штаб-квартира находится в Швейцарии.

Также евторынок регулируется Международной организацией комиссий по ценным бумагам (IOSCO). Штаб-квартира находится в Мадриде (Испания). В нее входит большинство стран планеты. Исключение составляют около половины африканских государств; в Латинской Америке – Парагвай, Суринам, Гайана; в Азии и на Ближнем Востоке – Афганистан, Туркмения, Таджикистан, Мьянма, Ирак; в Европе – Молдавия, Беларусь.

К сожалению, нынешние макро- и микроуровни развития финансовых рынков по всему миру все еще далеки от совершенства, поэтому необходимо предпринимать меры, которые повысят эффективность их функционирования.

С этой целью в условиях усиления международных экономических связей и увеличения объемов международной торговли финансовыми инструментами можно выделить следующие направления развития евторынка, которые уже реализуются или будут реализованы в ближайшем будущем.

1. Так называемая диджитализация (переведение расчетов в электронный автоматический режим) и инновация на рынке капиталов посредством развития финансовых технологий (финтех). Рассматриваются варианты внедрения новейших технологий, таких как блокчейн (новая электронная валюта, альтернатива международной платежной системе SWIFT). Это поможет снизить издержки и повысить эффективность деятельности как крупных инвесторов, так и малых предприятий – участников евторынка.
2. Продолжение работы в направлении повышения кибербезопасности, определение конкретных проблем и приоритетов для различных сегментов мирового финансового рынка, а также совместное принятие мер по устранению потенциальных угроз. В последние годы большую активность проявляют кибермошенники, а украденные ими суммы достигают миллиардов долларов, поэтому разработка мер в данном направлении жизненно необходима.
3. Повышение уровня открытости между развитыми и развивающимися участниками евторынка по обмену опытом и информацией, чтобы все его участники имели равный доступ к услугам, предлагаемым рынком.
4. Важное значение для повышения эффективности имеет сотрудничество между регулирующими органами стран – участников евторынка: центральными банками, министерствами финансов и т. д.

Для реализации всех этих направлений IOSCO как главный регулирующий орган евторынка на международном уровне ежегодно проводит различные встречи, форумы с участием представителей многих стран. Также она сотрудничает с такими международными структурами, как Базельский комитет по банковскому надзору, Комитет по регулированию вторичных рынков, различными кредитными рейтинговыми агентствами и прочими организациями.

Таким образом, все предложенные меры, на наш взгляд, будут способствовать более эффективному использованию и перераспределению между наиболее и наименее развитыми участниками ресурсов, обращающихся на евторынке.

Литература и Интернет-ресурсы

1. Пакова О. Н. Функционирование финансовой системы в условиях глобализации // Экономика и управление: проблемы, решения: научно-практический журнал. 2016. № 3. Том 2. С. 29–32.
2. Пакова О. Н., Вострухина Е. А. О концепции эффективности рынка // Модернизация экономики и управления: сборник научных статей. Ставрополь, 2013. С. 213–215.

3. Доклад Банка международных расчетов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bis.org/publ/rpfx16fx.pdf>
4. Отчет Международной организации комиссий по ценным бумагам [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iosco.org/library/pubdocs/pdf/IOSCOPD543.pdf>
5. Список российских банков – участников Международной ассоциации рынков капитала (ICMA) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.icmagroup.org/About-ICMA/regions/Russia-and-CIS-Region/>

УДК 334.7

Рябов Владимир Николаевич

РАЗВИТИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

В статье дан анализ и способы формирования инструментария инновационного маркетинга с целью повышения конкурентоспособности компании. Рассмотрены направления совершенствования латерального маркетинга как методики развития и внедрения маркетинговых подходов в деятельности компании для повышения ее эффективности при формировании конкурентной рыночной среды производства и реализации товаров в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: инновационный маркетинг, конкурентоспособность, маркетинговые инструменты, латеральный маркетинг, рентабельность, концептуальный подход в маркетинге.

Vladimir Ryabov

THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE MARKETING AS A WAY IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY

The article analyzes the ways of formation of innovative marketing tools with the aim of increasing the competitiveness of the company. The directions for improvement of lateral marketing as methodology of development and implementation of marketing approaches in the activities of the company to improve its efficiency in the formation of a competitive market environment in the production and sale of goods in modern conditions of managing.

Key words: innovative marketing, competitiveness, marketing, lateral marketing, profitability, conceptual approach in marketing.

В современных условиях хозяйствования, когда устоявшиеся в практике управления маркетинговый инструментарий порой работает без такого эффекта, как в прошлые годы, отечественные и зарубежные ученые делают попытки разработки новых технологий, позволяющих формировать способы воздействия на рынок, при этом разные компании разрабатывают разные новшества, внедряя их через систему маркетинговых инструментов и тем самым повышая уровень конкурентоспособности компании в целом.

Перспективной формой развития маркетинговой деятельности являются процессы внедрения наиболее эффективных инноваций в производственную сферу. Кардинальные обновления экономики связаны с активными поисками инновационных путей и имеющихся средств их реализации. Как следствие, возникает проблема исследования инновационного маркетинга как инструмента повышения конкурентоспособности товара и конкурентоспособности компании. Другими словами, инновационные подходы в деятельности компании при создании нового продукта или предоставлении инновационной услуги компании направлена на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, предоставляемой услуги.